



PiazzaBio.it



Agricoltura bio in Umbria. 2014: un anno col segno meno

Estrazione dei dati regionali dal Rapporto nazionale Sinab

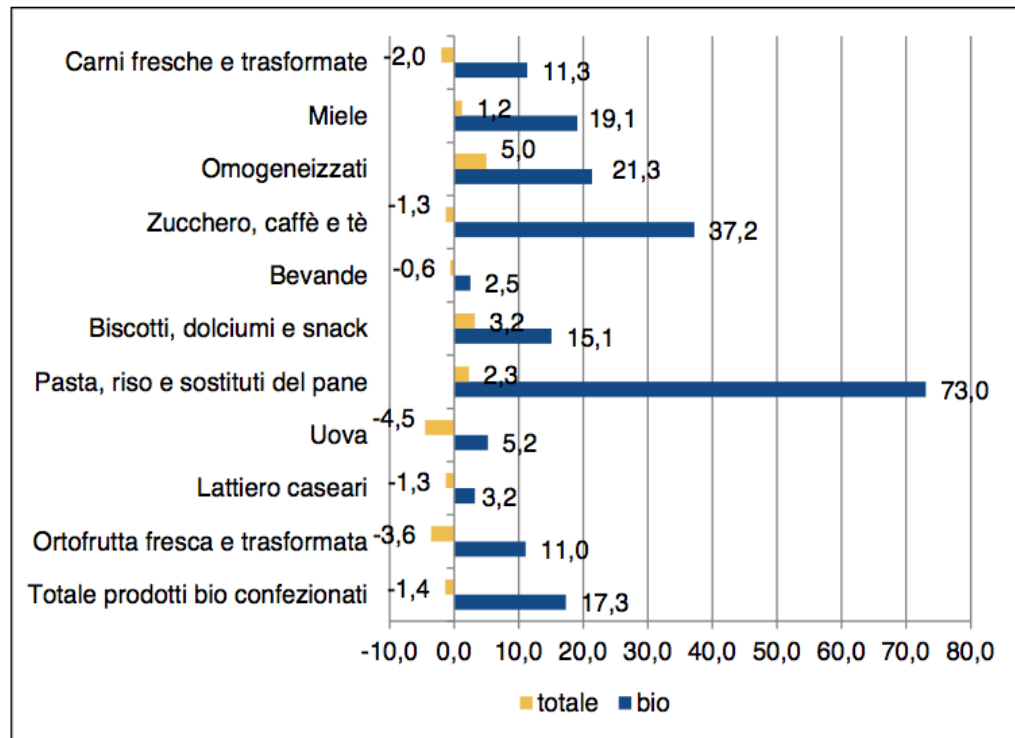
Luogo (virtuale) che vuol favorire l'incontro (reale) tra chi offre e chi cerca cibi buoni: **Piazzabio.it** è un portale nato dalla convergenza di intenti tra le principali **associazioni di categoria dell'agricoltura**, associazioni che vedono nel biologico uno dei pilastri per la riconversione ecologica della società (a cominciare dagli stili alimentari), **centri di ricerca e per l'innovazione dei prodotti**. Il tutto è stato fatto con le risorse della **legge 21** varata nel 2001 dalla Regione Umbria, in tema di promozione dei prodotti biologici e tipici.

L'Italia e le macro tendenze del Bio

In Italia il giro d'affari per gli alimenti biologici è stato, nel 2012, di circa **1,9 miliardi di euro**.

A questi ne vanno aggiunti altri **1,2 miliardi** per l'export

Crescono gli acquisti delle famiglie in tutti i comparti, con il segmento **pasta - riso - sostituti del pane** che arriva ad un più **73%**



Umbria in contro tendenza - confronto con il totale nazionale

SUPERFICIE COLTIVATA

Mentre l'Italia registra una crescita del **12,8%** della superficie coltivata (1.317.177 ettari)

L'Umbria è soggetta ad un calo del **6,5%** in un anno, passando da **30.481** a **28.513** ettari coltivati

OPERATORI REGISTRATI NEGLI ELENCHI REGIONALI

Media Nazionale: da **49.709** nel 2012 a **52.383** nel 2013, più **5,4%**

Umbria: da **1.215** a **1.203**

	Produttori esclusivi	Preparatori esclusivi	Produttori / Preparatori	Importatori *	TOTALE OPERATORI AL 31/12/2013	Totale al 31/12/2012	Var. % '13 - '12
TOTALE	41.513	6.154	4.456	260	52.383	49.709	5,4
SICILIA	8.954	564	358	12	9.888	7.918	24,9
CALABRIA	6.574	218	372	4	7.168	7.201	-0,5
PUGLIA	5.289	513	444	8	6.254	6.111	2,3
EMILIA ROMAGNA	2.537	794	336	51	3.718	3.604	3,2
TOSCANA	2.399	499	787	16	3.701	3.530	4,8
LAZIO	2.636	345	231	8	3.220	3.302	-2,5
SARDEGNA	2.073	65	90	0	2.228	2.199	1,3
MARCHE	1.734	204	220	4	2.162	2.007	7,7
PIEMONTE	1.324	383	255	36	1.998	1.899	5,2
CAMPANIA	1.433	325	159	6	1.923	1.896	1,4
VENETO	946	573	247	38	1.804	1.746	3,3
LOMBARDIA	809	656	217	43	1.725	1.697	1,6
PP. AA. TN e BZ	1.088	338	210	8	1.644	1.532	7,3
ABRUZZO	1.096	205	145	2	1.448	1.551	-6,6
UMBRIA	911	130	156	6	1.203	1.215	-1,0
BASILICATA	1.011	77	78	0	1.166	1.180	-1,2
FRIULI VENEZIA GIULIA	232	114	66	5	417	416	0,2
LIGURIA	214	103	56	12	385	379	1,6
MOLISE	178	39	20	1	238	236	0,8
VALLE D'AOSTA	75	9	9	0	93	90	3,3

Dettaglio delle SUPERFICI COLTIVATE in Umbria

CEREALI: le superfici coltivate diminuiscono del **60%**, da **11.460** ettari a **4.547**

OLIVETI: - **10%**

VITE - **5 %**

FRUTTA: - **66 %** con un calo di $\frac{2}{3}$, andamento che non intercetta l'incremento nazionale della domanda di confetture e marmellate.

La Toscana invece, simile per territorio e clima, produce il **21,6 % delle prugne**, **10,4 % delle pere** e il **5,3 delle pesche** bio italiane.

Dettaglio delle SUPERFICI COLTIVATE in Umbria: crescita ortaggi

ORTAGGI: unico comparto in via di sviluppo. La superficie dedicata è quadruplicata, passando da **155 a 800 ettari**, (+ 415 %). Dimostrazione della buona capacità di risposta all'aumento di consumo di ortofrutta bio (fresca e trasformata), che a livello nazionale vale il 30 % dei prodotti confezionati

Tendenze e peso sul totale bio degli acquisti domestici in valore dei primi dieci prodotti bio confezionati nei primi cinque mesi del 2014

Prodotto bio	Var. % gen-mag 14/ gen-mag 13	Peso % sul totale gen-mag 14
Totale prodotti bio confezionati	17,3	100
<i>di cui:</i>		
Uova	5,2	9,6
Sostituti del pane	63,7	8,1
Latte	16,3	7,3
Confetture e marmellate	5,2	7,2
Pasta	63,3	4,3
Yogurt	-15,2	4,0
Omogeneizzati	21,3	3,2
Succhi di frutta	18,5	2,7
Biscotti	28,9	2,6

La Zootecnia in crisi

In Umbria, in 5 anni, il numero delle aziende zootecniche è passato da **164 a 121**, con un ulteriore decremento del **6,9 %** registrato nell'ultimo anno.

Aziende agricole biologiche con produzione zootecnica

REGIONE	2009	2010	2011	2012	2013	Var % '13 - '12
TOTALE	6.503	7.355	6.884	7.714	8.033	4,1
SICILIA	1.961	2.036	1.568	1.735	2.407	38,7
SARDEGNA	932	1.357	1.539	1.510	1.588	5,2
LAZIO	667	697	676	766	805	5,1
EMILIA ROMAGNA	571	621	584	662	661	-0,2
TOSCANA	308	406	370	474	480	1,3
PIEMONTE	325	356	309	338	343	1,5
CALABRIA	104	139	252	328	307	-6,4
LOMBARDIA	156	193	157	230	226	-1,7
MARCHE	225	225	224	311	221	-28,9
BASILICATA	329	182	175	185	197	6,5
VENETO	163	181	184	180	153	-15,0
UMBRIA	164	154	141	130	121	-6,9
PP. AA. TRENTO E BOLZANO	236	353	372	436	118	-72,9
PUGLIA	36	112	28	117	114	-2,6
LIGURIA	130	114	103	102	99	-2,9
CAMPANIA	67	74	53	58	57	-1,7
VALLE D'AOSTA	49	55	54	54	52	-3,7
FRIULI VENEZIA GIULIA	35	39	41	42	44	4,8
ABRUZZO	41	59	53	54	40	-25,9
MOLISE	4	2	1	2	0	-100,0

La Zootecnia in crisi nonostante crescano le remunerazioni del latte

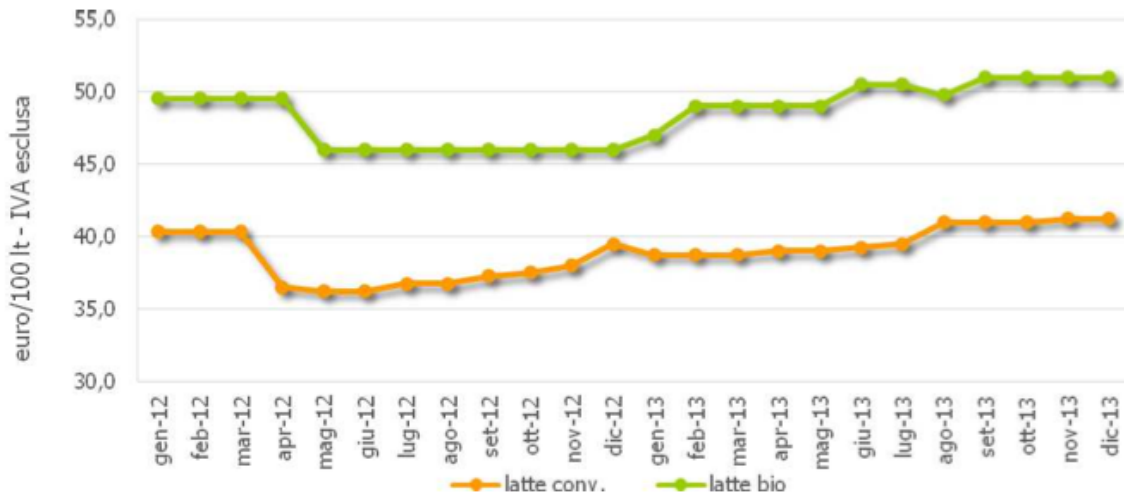
Confronto dati dell'ultimo quinquennio

MARCHE: 220 aziende stabili

TOSCANA: il numero delle aziende passa da 308 a 480

LOMBARDIA: dalla regione capiamo che il latte conviene agli allevatori: la remunerazione nell'ultimo anno è salita dell'**8,2%**, con **49,81 €** per 100 litri, contro i **40€** del latte convenzionale.

Il prezzo del latte crudo alla stalla, bio e convenzionale (Lombardia)

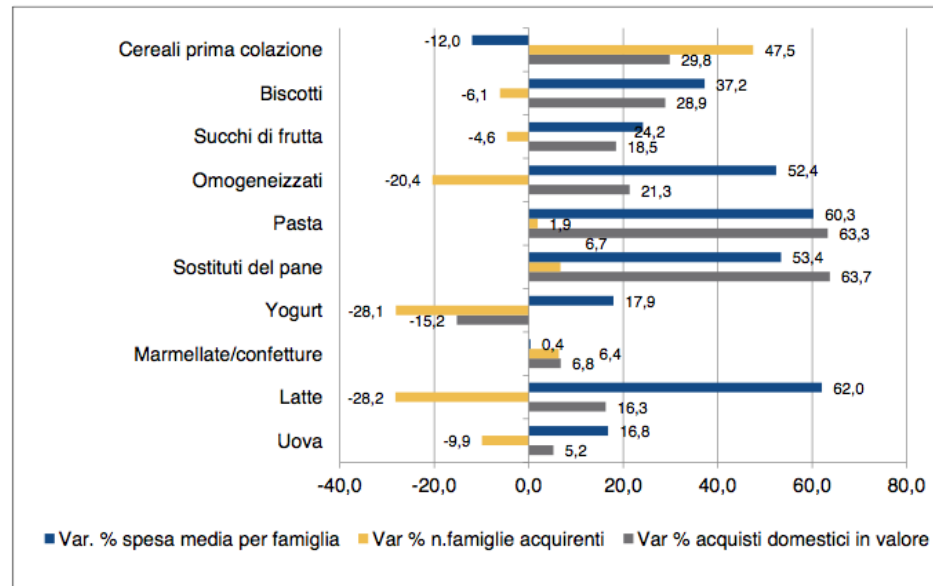


Latte e Formaggi: tendenze nazionali

La dimensione zootecnica rinvia immediatamente al contiguo **settore lattiero - caseario**, in espansione del **3,2%** quanto a domanda nazionale. Il latte alimentare da solo pesa per il **7,3%** sul totale bio degli acquisti domestici.

A proposito delle **abitudini riferibili al latte**: scende il numero delle famiglie acquirenti (**- 28,2%**), aumenta fortemente la spesa media per la famiglia "fedele" al bio (**+ 62%**) compensando così il restringimento della platea.

Dinamiche degli acquisti domestici, del numero di famiglie acquirenti e della spesa media familiare per i prodotti bio confezionati più consumati (Var. % gen-mag 14/ gen-mag 13)



Latte e Formaggi: le preferenze degli acquirenti

INCREMENTO CONSUMI

la **ricotta** detiene il record (+ 39,5%)

altri **formaggi freschi** (+ 8,7%)

latte (+ 6,9%).

DECREMENTO CONSUMI

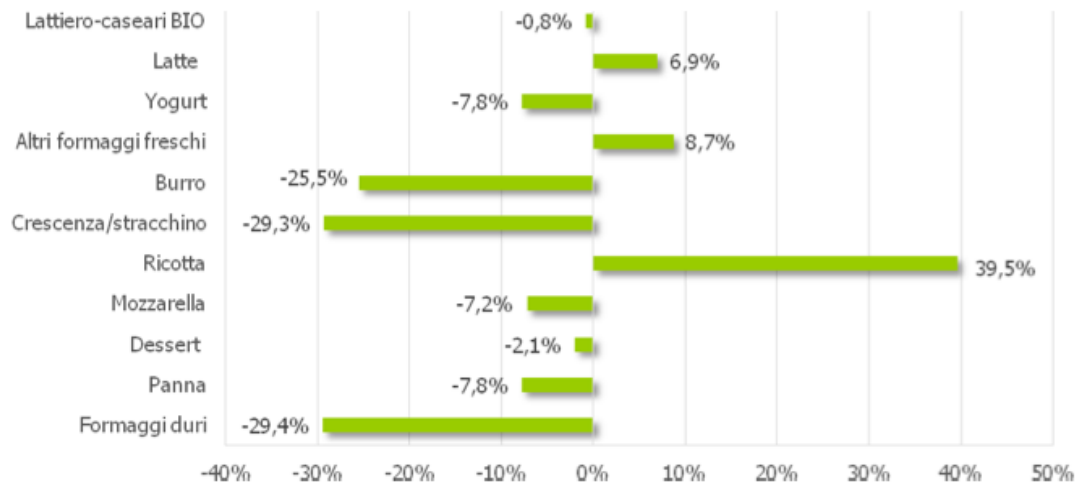
formaggi duri (- 29,4%),
crescenza/stracchino(- 29,3%)

burro (- 25,5%)

panna e yogurt (- 7,2%)

mozzarella (- 7,2%)

Spesa delle famiglie in prodotti lattiero caseari biologici (var. % 2013/2012)



Prezzi

Nel periodo da gennaio a maggio 2014 gli **acquisti domestici di biologico confezionato nei supermercati** sono aumentati (rispetto allo stesso periodo del 2013) del **17,3%** in valore a fronte di un calo dell'**1,4%** della **spesa agroalimentare**.

Una dinamica del genere si spiega anche con le dinamiche dei prezzi di alcuni generi:

uova, latte fresco, yogurt, pasta, feste biscottate biologiche hanno avuto aumenti inferiori di quelli registrati dai corrispondenti prodotti convenzionali

pane fresco il cui prezzo è rimasto fermo a fronte di un **+ 4,8%** del pane non bio.

Grazie per l'attenzione

www.PiazzaBio.it

PiazzaBio.it

